

Số: /KH-UBND

Cần Thơ, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch gắn với thương mại, y tế tại thành phố Cần Thơ giai đoạn 2026 - 2030

Căn cứ Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới; Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10 tháng 4 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số;

Căn cứ Công văn số 540-CV/ĐU ngày 05 tháng 11 năm 2025 của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố về việc thực hiện Thông báo số 01-TB/BCĐ ngày 03 tháng 11 năm 2025 của Ban Chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24 tháng 01 năm 2025 của Bộ Chính trị;

Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch gắn với thương mại, y tế tại thành phố Cần Thơ giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Phát triển du lịch gắn với thương mại, y tế thu hút du khách, nhà đầu tư nước ngoài đến tham quan, khảo sát, kết nối giao thương tại thành phố Cần Thơ và các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long;

b) Phát triển các sản phẩm du lịch mới; kết nối các sản phẩm du lịch đặc trưng; kích cầu chi tiêu và kéo dài thời gian lưu trú của du khách; thúc đẩy kinh tế dịch vụ, thương mại và y tế; khai thác hiệu quả lợi thế không gian phát triển mới sau hợp nhất;

c) Khai thác có hiệu quả tiềm năng, lợi thế về du lịch, triển khai các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, hoạt động lễ hội tại các địa phương trên địa bàn thành phố để thu hút du khách;

d) Kết nối các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ, hình thành chuỗi sản phẩm du lịch kích cầu hấp dẫn; đảm bảo môi trường kinh doanh du lịch chất lượng và bền vững. Công bố thường xuyên sản phẩm kích cầu đến các doanh nghiệp du lịch, du khách;

đ) Mời gọi kết nối đường bay nội địa và quốc tế đến Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ, tạo điều kiện để thu hút phát triển du lịch của thành phố.

2. Yêu cầu

a) Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch đến các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân nhằm nâng cao nhận thức, hiểu rõ tầm quan trọng, tạo sự đồng thuận cao trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch;

b) Các nhiệm vụ, giải pháp được triển khai đồng bộ, hiệu quả, đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các sở, ngành, đơn vị liên quan và các địa phương trong quá trình thực hiện.

II. NỘI DUNG CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

A. PHÁT TRIỂN DU LỊCH GẮN VỚI CÁC HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI

1. Tổ chức hội chợ thương mại trong các sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao, du lịch thường niên của thành phố

a) Nội dung: Tổ chức các gian hàng kinh doanh, trưng bày, triển lãm sản phẩm thủ công truyền thống và phục vụ bánh dân gian Nam Bộ, các loại bánh khác, ẩm thực, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, sản phẩm thương mại, sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm đáp ứng nhu cầu tham quan, mua sắm, thưởng thức của Nhân dân và du khách trong Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ; Lễ hội Ooc Om Bóc - Đua ghe ngo thành phố Cần Thơ; Lễ hội Văn hóa sông nước Cần Thơ;

b) Thời gian: Định kỳ hằng năm;

c) Địa điểm: Thành phố Cần Thơ (trong khuôn khổ diễn ra sự kiện, Lễ hội);

d) Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố chủ trì tổ chức hoạt động; ban hành quy định, hướng dẫn cụ thể đối với việc đăng ký, bố trí, quản lý gian hàng theo thẩm quyền;

đ) Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan; nghệ nhân, tiểu thương, các cơ sở kinh doanh.

2. Tổ chức các gian hàng thành phố Cần Thơ tại Hội chợ cấp quốc gia do Bộ Công Thương chủ trì

a) Nội dung: Tổ chức không gian trưng bày hiện đại, đa dạng và hiệu quả kết hợp công nghệ số, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp quảng bá sản phẩm du lịch, thương mại, kết nối giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước;

b) Thời gian: Theo Kế hoạch của Bộ Công Thương;

c) Địa điểm: Theo Kế hoạch của Bộ Công Thương;

d) Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố;

đ) Đơn vị phối hợp: Sở, ban, ngành có liên quan và doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

3. Tổ chức hội chợ, triển lãm, Hội nghị kết nối giao thương; Hội thảo, tập huấn tăng cường năng lực xúc tiến thương mại, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh

- a) Thời gian: Định kỳ hằng năm;
- b) Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ;
- c) Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố;
- d) Đơn vị phối hợp: Sở, ban, ngành có liên quan và doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

4. Tổ chức, phối hợp tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm của thành phố Cần Thơ tại các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối giao thương, các hoạt động kết nối cung cầu, diễn đàn trong nước

- a) Thời gian: Định kỳ hằng năm;
- b) Địa điểm: Các tỉnh miền Bắc, miền Trung, miền Nam;
- c) Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố;
- d) Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, doanh nghiệp du lịch.

5. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch

- Nội dung: Tiếp tục triển khai hiệu quả “Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP” trên địa bàn thành phố; hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, bao bì sản phẩm, thông tin truy xuất nguồn gốc, phim giới thiệu câu chuyện sản phẩm, hình ảnh quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP từ 03 sao trở lên; khuyến khích các tổ chức, cá nhân chủ động đầu tư, tích cực quảng bá thông qua nhiều kênh bán hàng hiện đại; tổ chức trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương linh hoạt theo khung giờ ban đêm và tại các khu, điểm du lịch, điểm tổ chức sự kiện, hội nghị, lễ hội, chợ đêm, phố đi bộ và cơ sở lưu trú. Đồng thời, lồng ghép vào các tour tham quan du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn, trải nghiệm làng nghề, vườn trái cây, cơ sở sản xuất truyền thống; gắn hoạt động xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP với dịch vụ vui chơi, giải trí, không gian check - in, trải nghiệm văn hóa ven sông kết hợp với các loại hình nghệ thuật của các dân tộc Kinh, Khmer, Hoa phục vụ khách du lịch;

- Thời gian: Hằng năm;
- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ;
- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố;
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND phường, xã có liên quan; doanh nghiệp kinh doanh du lịch; cơ sở sản xuất.

6. Phát triển du lịch gắn với mua sắm, trải nghiệm văn hóa, ẩm thực

- a) Phát huy tuyến phố đi bộ Ninh Kiều

- Nội dung: Tiếp tục triển khai có hiệu quả Đề án phát triển kinh tế đêm của thành phố, trong đó duy trì, nâng cao chất lượng các hoạt động tại phố đi bộ Ninh Kiều; Khu vực Công viên Sông Hậu (từ Cầu đi bộ đến đường Trần Phú) với các mô hình thí điểm phát triển kinh tế ban đêm tại tuyến đường Lê Bình; khu vực Hồ Xáng Thối; tuyến đường Trần Văn Hoài; tuyến đường Hồ Búng Xáng. Đánh giá hiệu quả mô hình thí điểm để nghiên cứu nhân rộng triển khai tại phường: Phú Lợi, Sóc Trăng, Ngã Bảy, Vị Thanh và các địa bàn có điều kiện thuận lợi, từng bước hình thành các không gian thương mại - du lịch ban đêm đặc trưng của thành phố Cần Thơ;

- Thời gian: Năm 2026 - 2030;

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ;

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân phường Ninh Kiều;

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND phường, xã có liên quan.

b) Nghiên cứu đa dạng sản phẩm tại Chợ nổi Cái Răng

- Nghiên cứu, mở rộng khai thác sản phẩm du lịch, đặc biệt là các sản phẩm du lịch về đêm tại Chợ nổi Cái Răng kết hợp trải nghiệm văn hóa sông nước, ẩm thực, nghệ thuật dân gian và không gian mua sắm đặc trưng Miền Tây;

- Thời gian: Năm 2026 - 2030;

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ;

- Đơn vị chủ trì: UBND phường Cái Răng;

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố; UBND phường Ninh Kiều và cơ quan, đơn vị liên quan.

7. Đẩy mạnh thực hiện ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong công tác xúc tiến thương mại gắn với phát triển du lịch

a) Nội dung

- Thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường số, các hoạt động xúc tiến xuất khẩu trực tuyến thông qua sàn thương mại điện tử, tổ chức các hoạt động kết nối giao thương trực tuyến để tiếp cận nhanh chóng với thị trường quốc tế;

- Đẩy mạnh ứng dụng các giải pháp tài chính hiện đại và chuyển đổi số trong hoạt động du lịch, thương mại và dịch vụ. Mở rộng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt, thanh toán điện tử, ví số, mã QR tại các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, ăn uống, mua sắm, điểm tổ chức sự kiện và phương tiện vận chuyển du lịch. Khuyến khích doanh nghiệp du lịch, thương mại, ngân hàng và các đơn vị công nghệ phối hợp triển khai các nền tảng số phục vụ khách du lịch đặt dịch vụ trực tuyến, xuất hóa đơn điện tử, sử dụng bản đồ số, hệ thống đánh giá và nhận phản hồi của du khách trên môi trường mạng;

- Xây dựng bộ nhận diện quảng bá đa ngôn ngữ gồm video, brochure, bản đồ và cẩm nang về du lịch gắn với thương mại, y tế. Giới thiệu, quảng bá rộng rãi về Chợ nổi Cái Răng, chợ nông sản (Chợ chòm hòm) Vị Thanh, bộ sản phẩm quà tặng đặc trưng của thành phố đến người dân, du khách và các đối tác;

- Khuyến khích các nhà đầu tư, doanh nghiệp đầu tư du lịch có trách nhiệm theo hướng đầu tư xanh và bền vững, tạo ra các sản phẩm, dịch vụ du lịch xanh để thúc đẩy xu hướng tiêu dùng du lịch xanh;

- Ứng dụng rộng rãi hệ thống du lịch thông minh của thành phố; áp dụng số hóa 3D, thuyết minh tự động tại các điểm di tích nhằm nâng cấp trải nghiệm. Tiếp tục triển khai mô hình Camera AI kiểm soát ra/vào tại các khu du lịch trên địa bàn thành phố.

b) Thời gian: Hằng năm;

c) Địa điểm: Thành phố Cần Thơ;

d) Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố;

đ) Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND phường, xã có liên quan; doanh nghiệp kinh doanh du lịch; cơ sở sản xuất.

B. PHÁT TRIỂN DU LỊCH GẮN VỚI CÁC DỊCH VỤ Y TẾ

1. Phát triển sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe

a) Nội dung: Khuyến khích cơ sở y tế, cơ sở y học cổ truyền, bệnh viện, phòng khám chuyên khoa, cơ sở phục hồi chức năng, các trung tâm thẩm mỹ, spa phối hợp với doanh nghiệp du lịch xây dựng các sản phẩm, combo du lịch kết hợp tầm soát, kiểm tra sức khỏe định kỳ; trải nghiệm các liệu pháp trị liệu hiện đại, tiên tiến; chăm sóc sức khỏe kết hợp thư giãn trong không gian thiên nhiên, nghỉ dưỡng sinh thái, thiền, yoga, dưỡng sinh, trị liệu thiên nhiên, spa thảo dược, chăm sóc giấc ngủ, kết hợp trải nghiệm văn hóa địa phương, ẩm thực lành mạnh và không gian xanh; chương trình tầm soát chuyên sâu; gói dưỡng sinh, nghỉ dưỡng dài ngày, chăm sóc sức khỏe cho nhà đầu tư, người lớn tuổi và khách sau điều trị. Các dịch vụ trị liệu Đông - Tây y kết hợp như: châm cứu, bấm huyệt, trị liệu cơ xương khớp và tắm thảo dược được chuẩn hóa; phát triển các dịch vụ trải nghiệm gắn với vườn dược liệu, làng nghề bào chế thuốc, nha khoa quốc tế và thẩm mỹ công nghệ cao trở thành sản phẩm du lịch chuyên biệt;

b) Thời gian: Năm 2026 - 2027;

c) Địa điểm: Thành phố Cần Thơ;

d) Đơn vị chủ trì: Sở Y tế;

đ) Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; cơ sở y tế, cơ sở chăm sóc sức khỏe, spa, doanh nghiệp du lịch.

2. Tổ chức chương trình khảo sát các bệnh viện, cơ sở y tế, cơ sở lưu trú, cơ sở chăm sóc sức khỏe trên địa bàn thành phố có đủ các điều kiện phát triển du lịch y tế

a) Nội dung:

- Khảo sát tiền trạm và trao đổi với các cơ quan, đơn vị liên quan đến chương trình khảo sát các bệnh viện, cơ sở y tế, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở chăm sóc sức khỏe dự kiến thực hiện; ghi nhận ý kiến của các đơn vị về nội dung khảo sát, lộ trình, thời gian chương trình;

- Thực hiện khảo sát các bệnh viện, cơ sở y tế, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở chăm sóc sức khỏe để các doanh nghiệp du lịch gắn kết, xây dựng tour du lịch y tế.

b) Thời gian: Năm 2026;

c) Địa điểm: Bệnh viện, cơ sở y tế, cơ sở lưu trú, cơ sở chăm sóc sức khỏe trên địa bàn thành phố Cần Thơ;

d) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

đ) Đơn vị phối hợp: Sở Y tế; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long (Vĩnh Long, Đồng Tháp, Cà Mau, An Giang), các tỉnh/thành Đông Nam Bộ (tỉnh Tây Ninh, thành phố Đồng Nai); UBND phường, xã liên quan trên địa bàn thành phố, doanh nghiệp du lịch, bệnh viện, cơ sở y tế.

3. Tổ chức Hội nghị liên kết phát triển du lịch y tế giữa thành phố Cần Thơ và Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh, thành vùng Đồng bằng sông Cửu Long và Đông Nam Bộ

a) Nội dung:

- Thực hiện trưng bày, giới thiệu các Chương trình tour du lịch y tế, sản phẩm, dịch vụ y tế trong lĩnh vực nha khoa, đông y, chăm sóc da, spa... đang được khách du lịch quan tâm sử dụng; kết hợp chương trình khuyến mãi, quà tặng hoặc tặng voucher chăm sóc sức khỏe kết hợp nghỉ dưỡng;

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Sở Y tế thông tin về kết quả thực hiện khảo sát, những thuận lợi, khó khăn và định hướng, giải pháp phát triển du lịch y tế thành phố Cần Thơ;

- Thảo luận và đề ra giải pháp để xây dựng tour du lịch y tế chất lượng, đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của du khách và công tác phát triển sản phẩm du lịch sau khi thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp.

b) Thời gian: Năm 2027;

c) Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ;

d) Đơn vị chủ trì: Sở Y tế;

đ) Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch, Sở Y tế các tỉnh, thành vùng Đồng bằng sông Cửu Long (Vĩnh Long, Đồng Tháp, Cà Mau, An Giang) và Đông Nam Bộ (tỉnh Tây Ninh, thành phố Đồng Nai); UBND

phường, xã liên quan; doanh nghiệp du lịch, bệnh viện, cơ sở y tế, cơ sở đào tạo và doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

4. Tổ chức các tour du lịch y tế chuyên đề kết hợp giáo dục, đào tạo và nghiên cứu khoa học

a) Nội dung: Xây dựng chương trình du lịch y tế chuyên đề phục vụ hội nghị khoa học, trao đổi học thuật, nghiên cứu chuyên sâu và đào tạo ngắn hạn, gắn với tham quan các điểm du lịch đặc trưng của thành phố. Đồng thời phát triển đồng bộ các dịch vụ hỗ trợ như lưu trú, vận chuyển, phiên dịch, nghỉ dưỡng và mua sắm; kết hợp tham quan các mô hình nông nghiệp công nghệ cao, thích ứng biến đổi khí hậu và hệ sinh thái bản địa;

b) Thời gian: Năm 2028 - 2030;

c) Địa điểm: Thành phố Cần Thơ và các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long;

d) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

đ) Đơn vị phối hợp: Các doanh nghiệp lữ hành, các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ du lịch, các trường đại học, viện nghiên cứu, cơ sở y tế, cơ sở chăm sóc sức khỏe, spa,...

C. CÁC NHIỆM VỤ HỖ TRỢ TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ

1. Nâng cao hiệu quả phát triển du lịch gắn với thương mại, y tế thông qua bảo tồn di sản và tổng kết, đánh giá, xây dựng các đề án về phát triển du lịch

a) Nội dung

- Tổng kết, đánh giá Đề án phát triển du lịch nông nghiệp trên địa bàn thành phố Cần Thơ giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Hậu Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 để xây dựng Đề án thay thế phù hợp không gian phát triển mới;

- Thực hiện bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, di sản văn hóa phi vật thể gắn với phát triển du lịch. Xây dựng và triển khai Đề án “Bảo tồn và phát triển Chợ nổi Cái Răng”; Đề án khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống trên địa bàn thành phố để phát triển du lịch, đảm bảo phù hợp với tình hình mới;

b) Thời gian: Năm 2026 - 2030;

c) Địa điểm: Thành phố Cần Thơ;

d) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

đ) Đơn vị phối hợp: Sở, ban, ngành; UBND phường, xã có liên quan.

2. Thu hút đầu tư, liên kết, hợp tác phát triển du lịch gắn với thương mại, y tế

a) Xây dựng cảm nang, giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh và cơ hội, đầu tư phát triển du lịch, thương mại, y tế và các dịch vụ khác của thành phố. Tổ chức

“Hội nghị xúc tiến đầu tư thành phố Cần Thơ”. Tổ chức đoàn khảo sát, kết nối giao thương trao đổi kinh nghiệm trong phát triển du lịch;

b) Đón các đoàn Famtrip trong và ngoài nước đến thành phố Cần Thơ làm việc, khảo sát; tổ chức sự kiện quảng bá du lịch tại Cần Thơ;

c) Tiếp tục tổ chức thực hiện hiệu quả các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long;

d) Quản lý, vận hành Quầy thông tin du lịch tại cảng hàng không quốc tế Cần Thơ;

- Thời gian: Hằng năm;

- Địa điểm: Thành phố Cần Thơ;

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố;

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; cơ quan, đơn vị, UBND phường, xã có liên quan; doanh nghiệp kinh doanh du lịch, cơ sở sản xuất.

đ) Tiếp tục kêu gọi các nhà đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, nhất là các dự án hạ tầng giao thông phục vụ phát triển du lịch; các cơ sở dịch vụ du lịch chất lượng cao, các khu du lịch sinh thái quy mô lớn phức hợp nhiều dịch vụ (khu Du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, dự án Khu đô thị du lịch nghỉ dưỡng Mekong, dự án Sân golf Phụng Hiệp,...) đồng thời, tiếp tục tháo gỡ khó khăn các dự án khu dân cư thương mại dịch vụ, nhà hàng, khách sạn, điểm tham quan du lịch, giúp các doanh nghiệp đẩy nhanh tiến độ và sớm đưa vào khai thác sử dụng;

e) Tiếp tục rà soát, có kế hoạch trùng tu, tôn tạo và đầu tư, nâng cấp các di tích lịch sử - văn hóa theo phân cấp đáp ứng yêu cầu hoạt động và phục vụ tốt cho hoạt động thu hút khách du lịch;

- Thời gian: Năm 2026 - 2030;

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ;

- Đơn vị chủ trì: Sở Tài chính;

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở, ngành, UBND phường, xã có liên quan.

g) Vận động mở đường bay thẳng từ thành phố Cần Thơ sang một số nước phục vụ du lịch, xuất khẩu hàng hóa; khôi phục các tuyến bay khai thác hiệu quả sân bay quốc tế Cần Thơ;

- Thời gian: Năm 2027;

- Địa điểm: Thành phố Cần Thơ;

- Đơn vị chủ trì: Sở Xây dựng;

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ; doanh nghiệp kinh doanh du lịch; cơ sở sản xuất.

3. Đẩy mạnh triển khai hiệu quả hoạt động đối ngoại

Tổ chức và phối hợp tổ chức các hoạt động đối ngoại, chủ động và tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng; kết nối, hợp tác với các đối tác nước ngoài có thế mạnh về phát triển kinh tế xanh, kinh tế số, dịch vụ thương mại, du lịch, công nghiệp chế biến, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, giáo dục và đào tạo, y tế chuyên sâu, khoa học công nghệ, văn hóa, thể thao và các ngành kinh tế mới... Thu hút viện trợ phát triển từ các đối tác phát triển, các quỹ đầu tư, các tổ chức và tập đoàn kinh tế, tài chính quốc tế tiềm năng để triển khai thực hiện các dự án, nhất là dự án lớn thuộc lĩnh vực ưu tiên của thành phố. Triển khai phong phú các hoạt động ngoại giao văn hóa, đa phương hóa và đa dạng hóa đoàn kết, hữu nghị, hợp tác giữa Nhân dân thành phố Cần Thơ và Nhân dân các nước trên thế giới.

a) Thời gian: Hằng năm;

b) Địa điểm: Thành phố Cần Thơ;

c) Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ;

d) Đơn vị phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố, Sở Tài chính, Sở Xây dựng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND phường, xã có liên quan; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch; các cơ sở sản xuất.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa (nếu có) được lồng ghép trong các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đến nhiệm vụ.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định;

b) Phối hợp với Sở Y tế và các đơn vị có liên quan tổ chức các chương trình khảo sát điểm đến, sản phẩm du lịch y tế; Tổng hợp kết quả khảo sát, đề xuất giải pháp hoàn thiện sản phẩm;

c) Phối hợp tổ chức hội nghị, hội thảo kết nối doanh nghiệp du lịch gắn với thương mại, y tế và tham gia gian hàng quảng bá tại các sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch trong và ngoài nước;

d) Khuyến khích doanh nghiệp lữ hành xây dựng các tour du lịch y tế chuyên đề chăm sóc sức khỏe kết hợp đào tạo, nghiên cứu khoa học và trải nghiệm văn hóa, sinh thái, ẩm thực địa phương.

2. Sở Công Thương

a) Tổ chức hội chợ, sự kiện thương mại; kết nối doanh nghiệp; vận hành điểm giới thiệu sản phẩm OCOP;

b) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành và các địa phương:

- Xây dựng nội dung và tổ chức đoàn khảo sát gắn với hoạt động giao thương, xúc tiến đầu tư thương mại - dịch vụ - du lịch, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, nông sản và hàng hóa đặc trưng vùng;

- Rà soát, định hướng phát triển các nhóm sản phẩm đặc trưng của thành phố phục vụ khách du lịch; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trong việc xây dựng thương hiệu, tiêu chuẩn chất lượng, bao bì, nhãn mác và truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP, hàng thủ công mỹ nghệ và các sản phẩm văn hóa - làng nghề.

c) Tham mưu UBND thành phố quy hoạch và phát triển hệ thống cơ sở thương mại phục vụ khách du lịch, bao gồm trung tâm thương mại, cửa hàng lưu niệm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các khu, điểm du lịch. Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng các điểm bán hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, bảo đảm văn minh thương mại, niêm yết giá và đa dạng phương thức thanh toán;

d) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nâng cao chất lượng hoạt động của chợ truyền thống, chợ đêm, phố thương mại, bảo đảm đáp ứng yêu cầu phục vụ khách du lịch, tạo môi trường mua sắm an toàn, văn minh;

đ) Tổ chức triển khai các giải pháp phát triển thương mại điện tử gắn với hoạt động du lịch; hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh ứng dụng công nghệ số, thanh toán điện tử, mã QR, truy xuất nguồn gốc và các nền tảng bán hàng trực tuyến nhằm mở rộng kênh phân phối sản phẩm địa phương tới khách du lịch;

e) Chủ trì công tác xúc tiến thương mại gắn với xúc tiến du lịch; tổ chức hoặc tham gia hội chợ, sự kiện quảng bá sản phẩm đặc trưng của thành phố; phối hợp với các sở, ngành và cơ quan trung ương để kết nối tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường và thu hút doanh nghiệp thương mại - du lịch đến khảo sát, hợp tác đầu tư;

g) Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động thương mại tại các khu, điểm du lịch; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi gian lận thương mại, sản xuất - kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; bảo đảm môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ quyền lợi của khách du lịch;

h) Phối hợp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực thương mại phục vụ khách du lịch; hướng dẫn các cơ sở kinh doanh thực hiện văn minh thương mại, kỹ năng phục vụ khách du lịch và các quy định pháp luật về hoạt động thương mại.

3. Sở Tài chính

a) Phối hợp với các cơ quan liên quan tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố về kinh phí cho các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch gắn với thương mại, y tế và các dịch vụ khác; cân đối kế hoạch đầu tư công trung hạn và hàng năm cho các dự án theo quy định của pháp luật;

b) Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Y tế, Sở Công Thương và đơn vị có liên quan mời gọi đầu tư, tổ chức các hội nghị xúc tiến đầu tư; cung cấp thông tin kịp thời, đầy đủ và hỗ trợ nhà đầu tư;

c) Phối hợp với các Sở, ngành có liên quan tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp và nhà đầu tư trong quá trình triển khai dự án du lịch gắn với thương mại, y tế và các dịch vụ khác.

4. Sở Y tế

a) Chủ trì tham mưu UBND thành phố triển khai các giải pháp phát triển du lịch y tế, bao gồm xây dựng và hoàn thiện tiêu chuẩn, quy trình chuyên môn đối với các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, điều dưỡng, phục hồi chức năng, y học cổ truyền và các dịch vụ y tế chất lượng cao phục vụ khách du lịch;

b) Hướng dẫn và hỗ trợ các cơ sở y tế công lập và ngoài công lập xây dựng, đăng ký và triển khai sản phẩm du lịch y tế; khuyến khích phát triển các dịch vụ khám chữa bệnh theo yêu cầu, các gói dịch vụ chăm sóc sức khỏe, spa - trị liệu, đông y - vật lý trị liệu và các chương trình quản lý sức khỏe cho du khách;

c) Tổ chức các đoàn khảo sát tại cơ sở y tế có đủ điều kiện nhằm đánh giá tiềm năng, khả năng cung cấp dịch vụ phục vụ du lịch y tế; vận động, hướng dẫn và hỗ trợ các cơ sở này tham gia phát triển sản phẩm du lịch y tế, bảo đảm đáp ứng yêu cầu về chuyên môn và tiêu chuẩn phục vụ du khách;

d) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan trong việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch y tế; xây dựng danh mục các cơ sở y tế đủ điều kiện tham gia hoạt động du lịch y tế để phục vụ du khách trong và ngoài nước.

đ) Tham mưu UBND thành phố giải pháp khuyến khích xã hội hóa trong lĩnh vực du lịch y tế; thu hút các doanh nghiệp, tổ chức, cơ sở y tế đầu tư và phát triển dịch vụ y tế chất lượng cao gắn với hoạt động du lịch;

e) Tăng cường quản lý nhà nước về chất lượng dịch vụ y tế tại các cơ sở tham gia cung cấp sản phẩm du lịch y tế; kiểm tra, giám sát việc tuân thủ quy định chuyên môn, bảo đảm an toàn, quyền lợi của du khách và chất lượng dịch vụ;

g) Phối hợp với các sở, ngành và UBND phường, xã trong việc bố trí nhân lực và điều kiện y tế tại khu, điểm du lịch; bảo đảm công tác vệ sinh dịch tễ, an toàn thực phẩm và đáp ứng nhu cầu khám, chữa bệnh của du khách khi có phát sinh;

h) Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực y tế phục vụ phát triển du lịch y tế, tập trung vào chuyên môn, kỹ năng giao tiếp, ngoại ngữ và các kiến thức phục vụ khách du lịch;

i) Đảm bảo phòng, chống dịch bệnh tại các cơ sở dịch vụ du lịch và khu - điểm du lịch; phối hợp triển khai các biện pháp bảo đảm môi trường du lịch an toàn cho du khách;

k) Tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch liên quan đến lĩnh vực y tế; cung cấp thông tin về tiềm năng, sản phẩm và các cơ sở y tế đủ điều kiện phát triển du lịch y tế.

5. Sở Ngoại vụ

a) Phối hợp với các cơ quan có liên quan tham mưu cho UBND thành phố về các chủ trương, chính sách và kế hoạch đối ngoại trên các lĩnh vực trong đó có lĩnh vực du lịch;

b) Phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch tại nước ngoài thông qua các sự kiện ngoại giao, hội nghị, hội thảo và các kênh thông tin đối ngoại;

c) Quản lý, hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn khách quốc tế, các tổ chức phi chính phủ nước ngoài và các nhà đầu tư nước ngoài đến địa phương khảo sát, tìm hiểu cơ hội hợp tác du lịch;

d) Xây dựng và duy trì mối quan hệ hợp tác với các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế và các địa phương nước ngoài nhằm cung cấp thông tin hai chiều về các tiềm năng, thế mạnh của thành phố đến với bạn bè quốc tế và ngược lại; từ đó, hỗ trợ các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố mở rộng thị trường và tìm kiếm nguồn lực phục vụ cho việc phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, trong đó có việc phát triển du lịch;

đ) Hỗ trợ các cơ quan có liên quan trên địa bàn thành phố trong việc kết nối, cung cấp tài liệu, thông tin chính thống bằng tiếng nước ngoài về môi trường đầu tư, tiềm năng du lịch, thương mại của thành phố cho các đoàn ngoại giao, tổ chức quốc tế và doanh nghiệp nước ngoài. Tham mưu UBND thành phố kết hợp các nội dung liên quan đến việc quảng bá thành phố Cần Thơ với bạn bè quốc tế trong các buổi tiếp và làm việc với các đoàn khách nước ngoài.

6. Sở Xây dựng

a) Chủ trì tham mưu UBND thành phố quản lý nhà nước về xây dựng, giao thông và hạ tầng kỹ thuật, bảo đảm tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển du lịch, thương mại, giao thương quốc tế và xuất khẩu hàng hóa của thành phố;

b) Phối hợp nghiên cứu, tham mưu UBND thành phố triển khai các giải pháp phát triển giao thông hàng không nhằm phục vụ kết nối giao thương, phát triển du lịch và thúc đẩy tiêu thụ, xuất khẩu hàng hóa;

c) Chủ trì, phối hợp với các sở ngành và địa phương tổ chức rà soát định kỳ, đề xuất lập phê duyệt các quy hoạch đô thị và nông thôn nhằm phát triển đồng bộ các hạng mục hạ tầng liên quan đến hoạt động hàng không, gồm: kết nối đường bộ, bãi đỗ xe, khu dịch vụ hàng không, khu logistics, trung tâm thương mại - du lịch và hệ thống hạ tầng kỹ thuật hỗ trợ”;

d) Chủ trì phối hợp với các sở, ngành và địa phương trong việc phát triển hạ tầng giao thông đường bộ, đường thủy, hạ tầng logistics và bến bãi nhằm tăng cường năng lực vận chuyển khách du lịch, lưu thông hàng hóa và hỗ trợ hoạt động xuất khẩu;

đ) Hỗ trợ công tác xúc tiến đầu tư liên quan đến hạ tầng giao thông - xây dựng, đặc biệt là các dự án theo hình thức PPP, xã hội hóa và các dự án chiến lược phục vụ phát triển du lịch - thương mại - logistics;

e) Tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng công trình giao thông - xây dựng liên quan đến phát triển du lịch và logistics; bảo đảm công trình được triển khai đúng thiết kế, đúng tiến độ, an toàn và phát huy hiệu quả sau đầu tư.

7. Công an thành phố

a) Chủ trì bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch; triển khai thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 28 tháng 5 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong hoạt động du lịch phù hợp với tình hình mới trên địa bàn thành phố Cần Thơ; xây dựng kế hoạch chuyên đề bảo đảm an ninh phục vụ phát triển du lịch gắn với thương mại, y tế và kinh tế ban đêm;

b) Nâng cao hiệu quả quản lý cư trú, người nước ngoài, các ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện; kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ du lịch, thương mại, y tế; bảo đảm an toàn phòng cháy, chữa cháy, an toàn giao thông, khu, điểm du lịch và khu vực diễn ra sự kiện, Lễ hội;

c) Phối hợp tổ chức kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, lừa đảo, chèo kéo, ép giá, hoạt động tour “0 đồng”, tour giá rẻ trái quy định pháp luật.

8. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố

a) Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư - thương mại trong và ngoài thành phố, bao gồm hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn kết nối doanh nghiệp, nhằm giới thiệu tiềm năng, dự án ưu tiên và cơ hội đầu tư trong lĩnh vực du lịch, thương mại, sản xuất, xuất khẩu và dịch vụ;

b) Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức hội chợ, triển lãm, gian hàng thương mại trong thành phố và phối hợp với các sự kiện quốc tế; giới thiệu sản phẩm đặc trưng địa phương, sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ và các sản phẩm du lịch - thương mại nhằm thu hút khách, nhà đầu tư và đối tác kinh doanh;

c) Tổ chức các đoàn khảo sát, kết nối doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước; phối hợp với các sở, ngành và địa phương xây dựng chương trình làm việc, giới thiệu cơ hội đầu tư, sản phẩm tiêu biểu và dự án ưu tiên;

d) Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Xây dựng, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan trong việc xúc tiến, quảng bá, kết nối đầu tư, thương mại, du lịch; đồng thời, cung cấp thông tin, tư vấn về cơ chế, chính sách, quy trình đầu tư cho nhà đầu tư và doanh nghiệp;

đ) Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất - kinh doanh trong việc xây dựng thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác kinh doanh trong và ngoài nước; tư vấn kỹ năng bán hàng, marketing, thương mại điện tử, xuất khẩu và kết nối chuỗi cung ứng;

e) Tổ chức các chương trình đào tạo, hội thảo chuyên đề về xúc tiến thương mại, đầu tư, phát triển thị trường, thương mại điện tử, marketing du lịch và sản phẩm đặc trưng địa phương cho doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở kinh doanh;

g) Thực hiện công tác quảng bá, truyền thông, giới thiệu tiềm năng đầu tư, du lịch và thương mại của thành phố thông qua các phương tiện truyền thông, website, ấn phẩm và mạng lưới đối tác quốc tế; phối hợp tổ chức các chuyến công tác xúc tiến đầu tư thương mại ra nước ngoài.

9. UBND xã, phường

a) Phát triển sản phẩm du lịch đảm bảo an ninh, bảo vệ môi trường tại các điểm đến tại địa phương; phối hợp đón tiếp đoàn khảo sát;

b) Chủ trì triển khai các hoạt động phát triển du lịch gắn với thương mại, y tế tại địa phương, bao gồm xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng, các điểm tham quan, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống, dịch vụ tham quan trải nghiệm và sản phẩm đặc trưng địa phương;

c) Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố trong việc tổ chức khảo sát, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, tiềm năng đầu tư tại địa phương; tạo điều kiện để các đoàn khảo sát, nhà đầu tư trong và ngoài nước tìm hiểu cơ hội đầu tư và phát triển sản phẩm du lịch, thương mại, y tế;

d) Vận động, hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tại địa phương tham gia các hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại, kết nối giao thương và quảng bá sản phẩm địa phương;

đ) Hỗ trợ công tác đối ngoại và xúc tiến đầu tư tại địa phương, bao gồm việc chuẩn bị điều kiện về hạ tầng, nhân lực, thông tin, hỗ trợ các đoàn công tác, đoàn khảo sát và nhà đầu tư khi đến tham quan, khảo sát và tìm kiếm cơ hội hợp tác;

e) Quản lý, hướng dẫn và kiểm tra chất lượng dịch vụ du lịch, thương mại tại địa phương, bảo đảm an toàn, vệ sinh, môi trường, bảo vệ quyền lợi khách du lịch và chất lượng sản phẩm đặc trưng địa phương;

g) Phối hợp xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch, thương mại đặc thù của địa phương, kết nối với các điểm du lịch lân cận, các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại của thành phố và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố;

h) Tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ du khách, marketing sản phẩm và quản lý cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, thương mại cho các hộ kinh doanh, hợp tác xã và doanh nghiệp địa phương.

10. Hiệp hội du lịch thành phố

a) Tham gia xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với thương mại, y tế của thành phố, bao gồm du lịch cộng đồng, du lịch y tế, du lịch sinh thái, dịch vụ lưu trú, ẩm thực, vui chơi giải trí và các chương trình trải nghiệm phục vụ khách trong nước và quốc tế;

b) Phối hợp với các sở, ngành, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố; UBND xã, phường trong việc triển khai các chương trình khảo sát, xúc tiến đầu tư, quảng bá sản phẩm du lịch gắn với thương mại, y tế và các dịch vụ khác; tạo điều kiện đón các đoàn khảo sát, nhà đầu tư, đối tác trong và ngoài nước;

c) Tích cực tham gia và vận động các doanh nghiệp du lịch tham gia các hội nghị, hội chợ, triển lãm, diễn đàn kết nối giao thương, xúc tiến thương mại và đầu tư, giới thiệu sản phẩm du lịch, dịch vụ, cơ hội hợp tác đầu tư và các dự án ưu tiên của thành phố;

d) Hỗ trợ việc tổ chức các đoàn khảo sát, khảo sát thực địa, đón tiếp nhà đầu tư; tư vấn, giới thiệu về năng lực, dịch vụ, sản phẩm và tiềm năng hợp tác của đơn vị;

đ) Tham gia quảng bá, xúc tiến thương mại và đầu tư thông qua website, mạng xã hội, ấn phẩm, tài liệu và các kênh truyền thông trong nước và quốc tế; hỗ trợ thông tin về dịch vụ, sản phẩm và cơ hội hợp tác cho nhà đầu tư, doanh nghiệp và đối tác nước ngoài;

e) Phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh khác để hình thành các chuỗi sản phẩm, gói dịch vụ kết hợp giữa du lịch, thương mại, y tế có sức cạnh tranh cao.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch gắn với thương mại, y tế tại thành phố Cần Thơ giai đoạn 2026 - 2030 của UBND thành phố. Trên cơ sở Kế hoạch này, Giám đốc Sở, Thủ trưởng cơ quan, ban, ngành và Chủ tịch UBND xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 30 tháng 11 hằng năm, để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND TP;
- Các đơn vị nêu tại mục IV;
- TV BCĐ Phát triển Du lịch TP (theo Quyết định số 1385/QĐ-UBND ngày 25/9/2025);
- VP UBND TP (2C, 3C);
- Lưu: VT, DK.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Ngọc Diệp